

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
Acuerdo 002

ESTRUCTURA PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

FORMATO 1-01 ESTRUCTURA GENERAL

NOMBRE DEL PROYECTO: Incidencia de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia sede Florencia, en el entorno local y regional desde el año 1999 hasta el año 2002.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: MERCEDES PARRA ALVIZ

OTROS INVESTIGADORES: LEONIDAS CICERY (Docente), YOHANA MELO y DARÍO MURCIA (ESTUDIANTES)

1. INTRODUCCIÓN

Colombia es reconocida en el ámbito internacional como uno de los países más agresivos debido a la violencia, la guerrilla y el narcotráfico y para completar, también la consideran como una de las más corruptas. Los altos índices de violencia y los acentuados y complejos problemas que atraviesa la sociedad Colombiana, advierten sobre la gravísima situación a la que se ve abocado nuestro inoperante Estado. Es por esto que la Educación Superior en Colombia presenta grandes desafíos, en el vertiginoso cambio de las tendencias de la globalización y las nuevas realidades sociales mundiales, tal es el proceso del Sistema Nacional de acreditación, el cual motiva y justifica el presente trabajo, como respuesta a la apremiante necesidad de lograr el aseguramiento de la calidad en la educación superior.

Cabe señalar que hoy en día, existen muchos interrogantes en relación con la formación actual de los administradores de empresas y el sistema de formación que están utilizando las escuelas de administración para profesionalizarlos, sin embargo, es evidente que en muchos de estos instituciones se ha buscado dar identidad al quehacer de su formación integral y sus expectativas de formación profesional en la disciplina. No obstante, ello no se presenta con la misma claridad en relación con las demandas de la sociedad, ya que, **no siempre el profesional en administración puede dar las respuestas adecuadas a los requerimientos de la comunidad y en ello se genera confusión entre lo que pretende la sociedad y lo que la academia brinda¹.**

El proyecto de investigación sobre seguimiento a egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia, es un proyecto que busca conocer algunas de las características sociales, económicas, laborales, formación académica y la opinión de los empresarios de la región con respecto a los graduados, por que hasta la fecha no se ha realizado ningún tipo de estudio que muestre datos puntuales acerca de los profesionales egresados. Las directivas del programa han visto la necesidad de empezar a recolectar toda la información pertinente a cerca de sus egresados, con miras a lograr la acreditación por estándares.

Esta investigación tiene como objetivo central Evaluar la incidencia de los egresados graduados del programa Administración de Empresas de la universidad de la Amazonia sede Florencia, desde el año 1999 hasta diciembre del año 2002. El alcance que pretende es identificar la

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

situación de los profesionales-egresados, con miras a plantear acciones correctivas en cuanto a, currículo, comunicación, contenidos programáticos, metodologías, perfil, etc. La metodología implementada en la investigación es:

- Recolectar información que permitiera conocer la situación real del programa y en especial de los egresados. Se remitió a la oficina de Registro y Control para buscar información.
- Se optó por elaborar un instrumento de encuesta con preguntas abiertas y cerradas,
- Se aplicó el instrumento a una prueba piloto (Ensayo)
- Aplicación de las encuestas a una muestra de egresados y empresarios
- Análisis y tabulación de la información recolectada.

Para llevar a cabo la investigación se optó por el estudio descriptivo, el cual permite al investigador descubrir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Para el presente caso se pretende identificar las características de los egresados (situación laboral, estudios superiores, metodologías etc.), y con respecto a los empresarios evaluar lo que ellos piensan de los profesionales de Administración de Empresas (desempeño, valores, actitudes, habilidades). Para lograr esto se procedió a recolectar información primaria y secundaria

Esta investigación procura responder a las necesidades de información correspondiente al factor de egresados e impacto sobre el medio para apoyar el proceso de autoevaluación del programa y lograr la acreditación exigido por el Consejo Nacional de Acreditación, C.N.A. la información recolectada se evaluará y se tomarán decisiones con respecto a los planes de mejoramiento en los procesos curriculares del programa de Administración de Empresas. La investigación se abordó desde el Planteamiento del problema, objetivos, marcos de referencia, diseño metodológico, análisis de la información, conclusiones y recomendaciones

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Gobierno Nacional expresa su deseo de que el logro y aseguramiento de los estándares de calidad no sea considerado como una meta final en materia de calidad sino como un punto de partida para que las Instituciones alcancen los altos niveles de calidad que ha propuesto el Consejo Nacional de Acreditación. Por otra parte, la Constitución ordena al Estado garantizar la autonomía universitaria y consagra las libertades de enseñanza, aprendizaje e investigación. Así mismo, establece que la educación es un servicio público que tiene una función de regular la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la formación de los educandos.

De acuerdo con las directrices que da el ICFES en lo relacionado a la acreditación por estándares, se hace necesario recoger información de los graduados para evaluar que papel está jugando en el mercado laboral. Para el caso nuestro, se parte de la misión de la universidad de la Amazonia que encierra su responsabilidad con la región de educar ciudadanos y formarlos en diferentes áreas del conocimiento para cubrir las necesidades de la región amazónica. Las directivas ven las

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

necesidades que tiene la región en lo referente a la formación de empresarios creando el programa de Administración de Empresas para dar respuestas a estas exigencias sacando talento humano de altas habilidades y competencias en lo relacionado a gestión empresarial en el contexto regional.

Dentro de este marco ha de considerarse que la misión del programa de Administración es "contribuir al desarrollo de la sociedad" ubicada principalmente en la Amazonia Colombiana con una prospectiva democrática y autónoma; la responsabilidad social tiene que ver con generar espacios donde los graduados formen sus propias empresas, de tal forma que contribuyan a un mejor desarrollo de la región y a un buen nivel de vida de las personas. Para cumplir con su misión, el programa contribuirá a la formación integral y autónoma de sus estudiantes, profesores y egresados al desarrollo del conocimiento propio de la disciplina administrativa así como la investigación y el servicio de extensión a la comunidad, dentro de un espíritu pluralista y creativo, por esta razón se hace necesario investigar la incidencia de los graduados en el contexto local, regional y nacional; para implementar y/o mejorar políticas, objetivos y estrategias y lograr dar respuesta a la misión y visión del programa.

Prosiguiendo con el tema, la investigación sobre la incidencia de los egresados del programa de Administración de Empresas, busca identificar características sociales, económicas, laborales y formación académica de los egresados graduados desde la primera promoción hasta el año 2002, además busca identificar que opinión tienen los empresarios de estos profesionales egresados. Este proyecto procura responder a las necesidades de información correspondiente al factor de egresados e impacto sobre el medio para apoyar el proceso de autoevaluación del programa con fines de acreditación por estándares exigido por el Consejo Nacional de Acreditación, C.N.A, con miras a revisar, evaluar y generar planes de mejoramiento en los procesos curriculares para evaluar la calidad y competitividad de cada uno de los egresados graduados.

Tal vez quepa hacer algunos comentarios, el Consejo Nacional de Educación Superior, mediante el Acuerdo 04 de 1995, expide el reglamento que determina las funciones e integración del Consejo Nacional de Acreditación CNA, en este acuerdo precisa que se debe promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por aquél, debe coordinar los respectivos procesos, orientar a las instituciones en su autoevaluación y adoptar los criterios de calidad y los instrumentos e indicadores que han de aplicarse en la evaluación externa. Por último, el Consejo Nacional de Educación Superior fija las políticas que deben seguirse en materia de acreditación mediante el Acuerdo 06 de 1995. En esta norma se enuncian los fundamentos del proceso de Acreditación, se enumeran características de los procesos de autoevaluación y acreditación, se precisa quiénes son los agentes de la acreditación dentro del sistema. Finalmente, hace explícito que la acreditación es "un proceso diferente al de inspección y vigilancia que debe ejercer el Estado, y que, por tanto, la acreditación no reemplaza". (Lineamientos para la Acreditación 3ra Edición CNA., 1998, páginas. 14-15)

Pero antes de seguir adelante se considera la necesidad de realizar el presente proyecto de investigación sobre "**La incidencia de los egresados del programa de Administración de Empresas**", debido a la carencia de información sobre éstos a nivel interno del programa, la

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

deficiencia en los sistemas de información para encontrar datos personales de los egresados, la necesidad de explorar el desempeño laboral, el perfil socioeconómico, los avances académicos de los egresados graduados, el concepto de los empleadores sobre desempeño laboral y expectativas de formación para responder a las necesidades de información correspondiente al factor de egresados e impacto sobre el medio con el fin de apoyar el proyecto de autoevaluación del programa. Igualmente a partir de la investigación y del análisis de la realidad, se podrían diseñar nuevos e innovadores planes de estudio que permitan la formación de profesionales autónomos, capaces de enfrentar los retos de la modernidad y de la globalización. De esta manera, el proyecto de investigación sobre incidencia de los egresados del programa de Administración de Empresas, se inscribe en la línea de investigación de Talento Humano en el cumplimiento de la función social a fin de identificar impacto regional, debilidades y áreas críticas para configurar soluciones que tiendan al desarrollo y mejoramiento de los procesos académico, pedagógico y administrativo orientados a lograr la prestación de un servicio eficiente y de mayor calidad a la población estudiantil y a las comunidades regionales.

21 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En el marco legal la Constitución Política de Colombia, promulgado en 1991, establece que la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social y consagra las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra. De igual manera, garantiza la autonomía universitaria, ordena al Estado fortalecer la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecer condiciones especiales para su desarrollo, y le asigna la obligación de facilitar mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior. Conviene, advertir que la ley 30 de 1992, al desarrollar los deberes y derechos consagrados en la constitución, precisa, como principio orientador de la acción del Estado, el interés de propiciar el fomento de la calidad del servicio educativo; define la autonomía de las instituciones según su naturaleza y los campos de acción de que se ocupan; reafirma la naturaleza del servicio público de la educación y, por lo mismo, la necesidad de que el Estado la fomente, la inspeccione y la vigile, a fin de garantizar a la sociedad que dicho servicio se presta en la cantidad y calidad necesarias.

Hay que advertir que la ley ordena la organización de las instituciones del Estado como un sistema, crea el Sistema Nacional de Acreditación para garantizar que las instituciones que voluntariamente hacen parte de él, cumplen los más altos requisitos de calidad y realizan sus propósitos y objetivos. Instituye el Consejo Nacional de Educación Superior como organismo de planificación y coordinación de la educación superior, al cual compete, entre otras funciones, la puesta en marcha del Sistema Nacional de Acreditación y la definición de funciones y forma de integración del Consejo Nacional de Acreditación, organismo también previsto en esa Ley.

Teniendo como marco de referencia las anteriores disposiciones legales, el Consejo Nacional de Acreditación sugiere como parte de los procesos de autoevaluación que se deben realizar en todas las instituciones de Educación Superior y dentro de las 66 características básicas de análisis, se encuentra la 55, asociada al factor de egresados e impacto sobre el medio, que se expresa de la siguiente manera: “El seguimiento de egresados es parte de los procesos de

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

autoevaluación y acreditación ya que de acuerdo a las políticas del Consejo Nacional de Acreditación se considera que uno de los factores que se debe analizar para mejorar la calidad de los programas educativos es el de egresados e impacto sobre el medio". (CNA, páginas. 132, 1998). Pero antes de seguir adelante consideramos importante tener claro el concepto de egresado. Se define incidencia de egresado como: "el contacto que se establece entre una institución educativa y sus egresados a fin de conocer y evaluar dentro de un período de tiempo determinado y de acuerdo con parámetros preestablecidos la eficiencia profesional en función de la formación recibida, la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país". (Tobón de Castro Lucía y Rincón Gloria, 1981, p.61 en perfil del egresado).

Marcela Bravo Abuja, en los estudios de seguimiento: una alternativa para retroalimentar la enseñanza "perfiles educativos No. 7" página 4, 1988, México, define al "incidencia" como un análisis de los fenómenos que se dan en el desarrollo de un determinado objeto de estudio, a través del tiempo. En el campo de la educación se puede hablar de dos tipos o clases de seguimiento, uno correspondería a una estrategia de evaluación de un proyecto educativo o un programa académico, el otro vendría a ser una estrategia orientada a investigar el uso, por ejemplo, de diferentes métodos y técnicas para el aprendizaje. Así mismo, se trata en el seguimiento de egresados de crear parámetros que permitan la evaluación y adecuación permanentes del plan de estudios cuya conformación debe estarse ajustando continuamente a los nuevos desarrollos de la ciencia, a las renovaciones metodológicas y a los cambios que se vayan operando en el sistema educativo.

Para los fines de nuestro argumento, la Universidad de Colima en México, define el seguimiento a egresados como una estrategia evaluativa que permite conocer la ubicación, desempeño y desarrollo profesional de los egresados de una carrera, además, éste posibilita el análisis del grado de adecuación o desfase existente entre la formación recibida y la realidad del mundo de trabajo, es decir sus resultados aportan información significativa para la toma de decisiones a nivel curricular, aún cuando éstas deben considerar los resultados de otro tipo de trabajos como los estudios de mercado, opinión de especialistas, opinión de empleadores y análisis riguroso de los planes de estudio.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En efecto, la situación que se describe, conduce a plantear el problema de la siguiente forma:

¿Será importante conocer la incidencia de los egresados graduados del programa de Administración de Empresas en la región para tomar decisiones correctivas en el plan de mejoramiento del programa? ¿Que tan importante es para el programa de Administración conocer la opinión de los empresarios de la región a cerca de los egresados graduados?

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

3. JUSTIFICACIÓN

La investigación intenta explicar las aportaciones que en materia curricular, se han generado después del segundo rediseño curricular. Los cambios trascendentales que se están dando en lo político, cultural y social, hacen que la realidad cambie de manera acelerada, esto obliga a meditar en la necesidad de crear estrategias más acertadas para retroalimentar los programas de formación de profesionales en las Instituciones de Educación Superior, con el fin de formar ciudadanos, capaces y competitivos en el ámbito laboral. En este sentido, los estudios de egresados deben mirarse como una herramienta para la evaluación de la formación de los recursos humanos, que son formados por las Instituciones de Educación Superior del país.

Los estudios sobre egresados se inscriben en el campo de las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo. Desde éste punto, es urgente que el sistema de Educación Superior afronte la necesidad de trabajar conjuntamente y coordinadamente en programas que atiendan integralmente a los estudiantes. Unos de los retos que la educación superior colombiana enfrenta actualmente, esta relacionado con la innovación, calidad, supervivencia, y el acceso a la sociedad del conocimiento.

Las Instituciones de Educación Superior, deben ofrecer servicios de calidad, que proporcionen a los estudiantes una formación que integre elementos humanistas y culturales con una sólida capacitación técnica y científica. (ANUIES, 2000). Convendrá establecer nuevas alianzas dentro y fuera del contexto de la educación superior, que reconozcan la importancia de la educación en el desarrollo. En la época actual, se perfilan cambios de manera muy rápida, son cambios en los papeles de los profesionales, para enfrentar los desafíos en el campo social, político y cultural. El sistema que vive la educación actual, necesita generar procesos, impulsar el sistema de educación abierta, estrechar las relaciones con el sistema de redes académicas, formar talento humano necesarios, así como preparar a los estudiantes con una visión innovadora que repercutirá en el futuro desarrollo de la educación superior. (Rodríguez ,1995).

La sociedad requiere profesionales bien capacitados, a su vez, esta preparación está determinada por la calidad de la educación. Según UNESCO, la necesidad de pertinencia ha adquirido nuevas dimensiones y una mayor urgencia, a medida que las actividades económicas de la sociedad requieren graduados capaces de actualizar constantemente sus conocimientos y adquirir conocimientos nuevos que les permitan, no sólo encontrar trabajo, sino también crear empleos en un mercado en constante cambio. (UNESCO, 1995). Por otra parte, (Gallegos, 1989), al referirse a una de las funciones de la Universidad, dice que ésta debe “preparar y socializar profesionales para desempeñar distintos puestos de la división social del trabajo, crear, desarrollar y transmitir, saber y producir y transmitir las formas político - ideológicas, que hacen posible esa misma analizada en los diferentes momentos históricos, por los que la propia Universidad y sociedad se han entrecruzado.

En general, las Instituciones de Educación Superior, tienen interés en transformar los procesos productivos y las condiciones en las que operan los mercados laborales. En resumen, los estudios

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

de egresados constituyen una de las estrategias más adecuadas para retroalimentar los programas de formación de profesionales. "El desempeño de los egresados en el mercado de trabajo (aceptación, acceso, evolución de la vida profesional y evolución de salarios, etc.) así como su desenvolvimiento en el ámbito de estudios, constituyen algunos de los indicadores más confiables de la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas educativos, que sustentaron su formación. Asimismo, son elementos que contribuyen indirectamente a evidenciar la calidad de la planta académica de las instituciones educativas, de la pertinencia y actualidad de sus planes y programas de estudio". (ANUIES, 1998).

Dentro de esta perspectiva, se puede considerar que la calidad de los servicios educativos que se ofrecen, pueden plantearse como una función de su capacidad de ajuste a los cambios en los campos disciplinarios y en los perfiles profesionales, así como a las nuevas exigencias de formación profesional que se van delineando en los puestos de trabajo que ocupan los egresados.

Es por esto que el Consejo Nacional de Educación Superior, mediante el Acuerdo 04 de 1995, expide el reglamento que determina las funciones e integración del Consejo Nacional de Acreditación CNA. Precisa allí que este Consejo debe promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por aquél, debe coordinar los respectivos procesos, orientar a las instituciones en su autoevaluación y adoptar los criterios de calidad y los instrumentos e indicadores que han de aplicarse en la evaluación externa. Por último, el Consejo Nacional de Educación Superior fija las políticas que deben seguirse en materia de acreditación mediante el Acuerdo 06 de 1995. En esta norma se enuncian los fundamentos del proceso de Acreditación, se enumeran características de los procesos de autoevaluación y acreditación, se precisa quiénes son los agentes de la acreditación dentro del sistema. Finalmente, hace explícito que la acreditación es "un proceso diferente al de inspección y vigilancia que debe ejercer el Estado, y que, por tanto, la acreditación no reemplaza". (Lineamientos para la Acreditación 3ra Edición CNA., 1998, Págs. 14-15)

El propósito fundamental del programa de Administración de Empresas de la Uniamazonia es contar con elementos suficientes para mejorar la calidad y el servicio que se viene dando en todos los procesos internos y así dar cumplimiento a la política Institucional de atender a la normatividad por el ICFES con miras a lograr la acreditación. En este orden de ideas, el fin general del programa está enmarcado en el PEI (Plan educativo institucional) de la Universidad y en el plan de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas para el caso de Administración de Empresas. Por lo anterior, se consideró importante realizar la investigación sobre "**Incidencia de los egresados del programa de Administración de Empresas**", debido a la carencia de información sobre éstos a nivel interno del programa, la deficiencia en los sistemas de información para encontrar datos personales de los egresados, la necesidad de explorar el desempeño laboral, el perfil socioeconómico y los avances académicos de los egresados graduados y el concepto de los empleadores sobre desempeño laboral y expectativas de formación para responder a las necesidades de información correspondiente al factor de egresados e impacto sobre el medio con el fin de apoyar el proyecto de autoevaluación institucional propuesto por el CNA.

Esta investigación será parte fundamental en el proceso de autoevaluación y por consiguiente en

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

los planes de mejoramiento tanto de la Facultad como del mismo programa académico, por que una vez acreditado el programa se implementarán correcciones a todos los actores que hicieron parte del proceso, contribuyendo de alguna forma al fortalecimiento de los procesos internos de la Universidad. Es de anotar que los egresados son pieza importante en este proceso de acreditación, por que a través de ellos nos van a evaluar los pares académicos. Este proyecto, es una estrategia dinámica tendiente a establecer la proyección social de los diferentes programas académicos que ofrece la Institución y como una oportunidad para que con base en resultados concretos de investigación se transforme en una universidad que está en permanente aprendizaje para buscar la excelencia académica y la pertinencia local, regional y nacional, de igual forma a partir de los resultados que arroje la investigación y del análisis de la realidad, se podrían diseñar nuevos e innovadores planes de estudio que permitan la formación de profesionales autónomos, capaces de enfrentar los retos de la modernidad y de la globalización.

A partir de la conferencia mundial para la educación, la ciencia y la cultura llamada “La educación superior en el siglo XXI: visión y acción” realizada en la ciudad de Paris, entre los días 5-9 de octubre de 1998; en su capítulo “misiones y funciones de la educación superior” Art. 1. La misión de educar, formar y realizar investigaciones genera la responsabilidad de promover y difundir conocimientos por medio de la investigación. En el inciso c) “promover, generar y difundir conocimientos por medio de la investigación y, como parte de los servicios que ha de prestar a la comunidad, proporcionar las competencias técnicas adecuadas para contribuir al desarrollo cultural, social y económico de las sociedades, fomentando y desarrollando la investigación científica y tecnológica a la par que la investigación en el campo de las ciencias sociales, las humanidades y las artes creativas”.

En el artículo quince, en cuanto a la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de los mismos, para su revisión y reestructuración cuando sea necesario; aprovechará los desarrollos académicos e investigativos para su actualización y mejoramiento profesional e intercambiar experiencias profesionales e investigativas. Todo esto parece confirmar que con la globalización de la información, conocimiento y la competitividad organizacional como retos en este milenio, aparece el mejoramiento continuo de la calidad de la educación en el país; razón por la cual se inicia un proceso de acreditación social permanente de todos los programas a nivel de pregrado, especialización y magíster, con aras a ofrecer un mejor profesional y que sea más competitivo correspondiendo a las exigencias de su entorno.

Con el proceso de acreditación obligatoria se ve la necesidad de evaluar el desempeño de toda la comunidad que conforma el programa: estudiantes, docentes, personal administrativo, directivos, egresados, currículo académico y sociedad en general respecto de los retos para los cuales funciona, son motivos para analizar que tipo de egresado se está formando y se está sacando al mercado laboral y empresarial; de igual forma evaluar la incidencia de los mismos en el entorno local y regional.

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

4. OBJETIVOS:

4.1 GENERAL

Evaluar la incidencia de los egresados graduados del programa Administración de Empresas de la universidad de la Amazonia sede Florencia, desde el año 1999 hasta diciembre del año 2002

4.2 ESPECÍFICOS

- Determinar que están haciendo los egresados, qué proporción en actividades dependientes y qué proporción en actividades independientes.
- Determinar si los egresados han continuado estudios de postgrados.
- Averiguar la incidencia que el currículo ha tenido en los logros profesionales alcanzados.
- Identificar la contribución de las áreas del pónsul académico para la creación de empresas.
- Identificar las causas por las cuales los egresados no han podido generar negocios.
- Que habilidades adquirieron ellos en cada una de las áreas de formación.
- Conocer los valores que los empresarios destacan de los egresados.
- Conocer el grado de satisfacción de los empresarios en relación al desempeño de los egresados.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEÓRICO

Las cifras de desempleo en Colombia indican que el problema central se fundamenta, especialmente, en los bajos niveles de educación de los ciudadanos; es decir, las personas no cuentan con la educación necesaria para desempeñar los cargos que actualmente las empresas requieren en un mundo de modernidad, de igual forma las Universidades no se han preocupado por generar una cultura empresarial con miras a disminuir los altos índices de desempleo que tiene el país, donde el profesional sea capas de fomentar el empleo y el desarrollo económico de la región y del país. Con el proceso de la globalización, es claro que la competencia impone cada día más a las empresas le necesidad de ser productivas y eficientes.

Empecemos con una frase que hemos escuchado infinidad de veces: Nuestro sistema educativo debe formar estudiante o personas para “aprender a aprender”, el cual significa la capacidad que desarrollan los participantes de gestionar su propio aprendizaje y ejercer la autonomía académica necesaria para aplicar apropiadamente diversas herramientas de estudio y aprendizaje en cualquier momento de su vida, por eso aprender a pensar para aprender a aprender, desaprender y emprender es el proceso y el comportamiento que la nueva educación está impartiendo en estos momentos, con el fin de ser aprendientes autónomos de nuestros mismos conocimientos y experiencias. Todo esto parece confirmar que el conocimiento y la información hace que la educación de una persona ya no dependa exclusivamente del conocido sistema educativo, es así

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

como en un informe de la “Unesco”, de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI (Delors, 1996), “La educación a lo largo de la vida se basa en cuatro ideales: aprender a conocer (profundización del conocimiento), aprender a hacer (adquirir competencia y experiencia), aprender a convivir (percepción de la vida, respeto por los valores), y aprender a ser (personalidad)

También es cierto que la administración de la gestión académica en la Educación Superior muestra cada vez más su complejidad por la multilateralidad de sus relaciones y por las interrelaciones que alcanza con una larga lista de aspectos, tanto internos (propio sistema de educación) y externos (entorno en que se desenvuelven). La complejidad que enfrenta la educación superior en el país, se hace necesario enfrentarla con un sistema diferente. Se trata de que esta complejidad, cada vez menos, acepte la improvisación sustentada en las buenas intenciones y deseos, en los nobles propósitos o ideales. Parece perfectamente claro que, este proceso en la actualidad está demandando de estudios previos, de previsión científicamente sustentada, de un manejo sistematizado, de una orientación hacia el servicio a la sociedad, con rigor en la proyección, orientación, control, evaluación, ajustes y correcciones del sistema, que integre procesos de mejora continua de su calidad para la garantía de la excelencia.

Como es natural, el desarrollo académico es un proceso complejo, donde se comporta como un sistema dinámico (teoría de sistemas: sistema abierto), donde entran recursos (insumos energéticos), luego se procesa la energía que se recibe del entorno (desarrollo de capacidades intelectuales y emotivas que involucra aspectos aptitudinales y actitudinales), y posteriormente se sacan productos o servicios de alta complejidad (nuevos conocimientos, profesionalidad, habilidades cognoscitivas, investigativas, capacidades de solución en el descubrimiento, formulación, planteamiento y resolución de problemas profesionales, pretendiendo que se minimicen los errores y se maximicen los aciertos en aras de garantizar el continuado progreso de la sociedad en equilibrada armonía con la naturaleza a la que pertenece)

De esta manera, en el orden de la gestión académica, la primera necesidad que se evidencia es la de un enfoque integrador de la diversidad y complejidad de este tipo de actividad; lo que requiere de un sistema de administración que se adecue a esta exigencia objetiva del proceso que se conducirá. La dirección de la educación superior, en lo referente a la administración académica, exige que sea considerada en toda su compleja multilateralidad. Ella no está presente en la estructura jerárquica tradicional con que se ha enfocado la administración de la actividad académica, y el sistema de normativas que rigen este trabajo actualmente no lo contemplan de este modo. Dentro de este contexto, para soportar la investigación se abordarán dos teorías: Desarrollo Humano y Teoría de Sistemas, las cuales permiten profundizar desde el punto de vista científico cual es el graduado que está sacando el programa de Administración de la **Universidad de la Amazonia** como respuesta a las demandas de la sociedad.

Es significativa la Conceptualización y aplicación que tiene el desarrollo humano, en este tipo de investigación. En primera medida; una de las políticas de desarrollo humano está orientada hacia la satisfacción de las necesidades de la sociedad entendidas en sentido holístico; trasciende la racionalidad económica convencional porque compromete al ser humano (estudiante) en su

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

totalidad. Las relaciones que se establecen y que pueden establecer entre necesidades y sus satisfactores, hacen posible construir una filosofía y una política de desarrollo auténticamente abierta al cambio.

De otro lado, las necesidades revelan de la manera más apremiante el ser de las personas, ya que aquel se hace palpable a través de éstas que son su doble condición existencial: como carencia y como potencialidad. Concebir las necesidades tan sólo como una carencia implica restringir su espectro a lo puramente fisiológico, que es precisamente el ámbito en que una necesidad asume con mayor fuerza y claridad la sensación de “falta de algo”; sin embargo, en la medida en que las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas, son también potencialidad y más aún, pueden llegar a ser recursos.

Teniendo claro qué son las necesidades humanas, se hace necesario para esta investigación conocer sobre el desarrollo humano, donde su propósito es crear un ámbito posibilitante para que las personas disfruten de una vida larga, saludable y creativa. El desarrollo humano es un proceso conducente a la ampliación de las opciones de que disponen las personas; en principio, esas opciones pueden ser infinitas y pueden cambiar a lo largo del tiempo. Pero a todos los niveles de desarrollo, las tres opciones esenciales para que las personas trasciendan, son: poder tener una vida larga y saludable, poder adquirir conocimientos y poder tener acceso a los recursos necesarios para disfrutar de un buen nivel de vida.

Lo que acontece es que, el desarrollo humano tiene dos facetas; una es el fenómeno de la capacidad humana, en función de mejor salud y mayores conocimientos teóricos y prácticos; la otra, es el aprovechamiento de la capacidad adquirida por las personas; con fines productivos o de creación, o en actividades culturales, sociales y políticas. En el concepto de desarrollo humano se dan cuatro elementos principales: Productividad, el cual hace relación a que es preciso posibilitar que las personas aumenten su productividad y participen plenamente en el proceso de generación de ingresos y en el empleo remunerado.

El segundo aspecto a tratar es la Equidad, donde se hace necesario que las personas tengan acceso a la igualdad de oportunidades, el tercer aspecto es la sostenibilidad, donde hace relación a capacidad, medio ambiente e instituciones; es importante el acceso a oportunidades no solo para las nuevas generaciones, sino también para las futuras. El último aspecto a tratar, es la potenciación, el desarrollo debe ser efectuado por las personas y no sólo para ellas, es preciso que las personas participen plenamente en las decisiones y los procesos que conforman sus vidas.

Cabe señalar que el aporte de esta teoría hacia la investigación, es que todas las personas tienen diferentes necesidades que con el tiempo van sufriendolas. Una de las necesidades de mayor relevancia es el de adquirir conocimientos avanzados, que le permita alcanzar un mejor nivel de vida, ser productivo, obtener ingresos para suplir otras necesidades; conviene sin embargo, advertir que la verdadera riqueza de un país está constituida por su pueblo; tanto hombres como mujeres. La publicación de 1990 del primer informe sobre desarrollo humano contribuyó a ubicar al ser humano en el centro del desarrollo, por que este es quien; crea, transforma y lidera procesos de desarrollo.

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

Visto desde otra perspectiva, se hace necesario que la educación tradicional deba cambiar sus contenidos curriculares, evaluación y método de enseñanza para así alcanzar buenos niveles de aprendizaje, dando a la sociedad personas con un alto potencial de conocimientos, habilidades y un alto grado de compromiso tanto personal como hacia su comunidad o entorno en la cual se encuentra inmerso. Es interesante examinar la investigación desde la teoría de sistemas; cuyo principal exponente fue el biólogo Ludwing Von Bertalanffy. A comienzos de la década de los años treinta, Katz y Kahn realizaron contribuciones al enfoque sistémico de las organizaciones, más tarde Barnard, concibe la organización como un sistema de actividades conscientemente coordinadas de dos o más personas.

La importancia de esta teoría estriba en el análisis de las interrelaciones de los elementos que conforman un sistema (entradas, proceso y salidas). Comencemos por evocar, la concepción pedagógica y formación de administradores desde el punto de vista “Hombre – Sociedad – Educación”, donde existe una relación intrínseca entre estos conceptos, pues sin duda; “toda educación tiene como fundamento una concepción de hombre y toma posición frente a la sociedad” (Ospina, 1991) Por ello, es pertinente expresar de qué conceptos se está partiendo para entender mejor la importancia de la práctica pedagógica en la formación de los administradores.

En este orden de ideas, por concepto de hombre se tiene que: “a través de la historia el hombre se ha concebido con base en situaciones existenciales; se le puede considerar un ser acabado y por lo tanto objeto-receptor pasivo a quien se le fijan objetivos desde fuera: fuerzas ambientales, circunstanciales, sociales y políticas. Su papel central será entonces el de adaptación, el de desempeño de roles pre-establecidos, el de aceptar normas y reglas dictadas por otros. En el contexto teórico de la formación de Administradores es preferible la concepción de un hombre dinámico, activo, capaz de crear, recrear y transformar el mundo, esto es, con posibilidad de formular su propio proyecto de vida. En otras palabras, un ser histórico, único e irrepetible, con capacidad de discutir, participar y decidir lo que quiere ser, el tipo de organización social que desea construir, el carácter de las instituciones que lo rodeará y los valores creencias y principios que acatará, asumirá y respetará”.

Ahora veamos el concepto de sociedadⁱⁱ. “Es necesario desligar la realidad, del “deber ser”, en el concepto de sociedad. Existe una sociedad en crisis que hace del hombre un ser inquieto, preocupado por su futuro, asustado ante su propia imagen, que requiere de utopías, de la formulación de un nuevo tipo de hombre y de sociedad. Frente a la realidad, debe proponerse la utopía de una sociedad con democracia participativa, en la que se puedan desarrollar; la autonomía, la libertad, la responsabilidad, la tolerancia y la equidad; en la cual cada individuo que la conforma pueda construir sus mundos deseables y que estaría exigiendo convertirse en sujeto de su propio desarrollo.

De igual forma, se debe abordar el concepto de educación; es decir, la educación forma para una sociedad predeterminada y por lo tanto busca integrar el individuo a ella, pretendiendo que se acepten los conceptos de sociedad y de hombre que estarían implícitos; es así, que prepara los agentes que requiere el sistema económico, político y social.” (Página 23, El administrador

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

Colombiano para el siglo XXI). Aquí conviene detenerse un momento a fin de analizar los elementos que conforman la teoría de sistemas, donde las **Entradas** son los ingresos al sistema que para este caso, son las personas que se inscriben en la Universidad, específicamente al programa de Administración de Empresas. Las entradas constituyen el insumo energético al sistema. **Proceso**, donde se transforma la energía, convirtiéndose en producto resultado.

Para la investigación serán todos aquellos procesos; cognitivos, metacognitivos que adecuen, mejoren y logren: experiencias, habilidades, destrezas, valores, desarrollo de hábitos mentales y desarrollo de dimensiones de aprendizaje. “De igual forma, el estudiante aprende a pensar, aprende a aprender, lo cual significa que debe abordar un “pensamiento relacionado con actitudes y percepciones positivas sobre el aprendizaje, el pensamiento relacionado con la adquisición e integración del conocimiento, pensamiento relacionado con el refinamiento y la profundización del conocimiento, pensamiento relacionado con la aplicación significativa del conocimiento y por último un pensamiento relacionado con hábitos mentales productivos.

En la transformación de la energía debemos saber siempre como se efectúa esa transformación. Con frecuencia el procesador puede ser diseñado por el administrador. En tal caso, este proceso se denomina "caja blanca". No obstante, en la mayor parte de las situaciones no se conoce en sus detalles el proceso mediante el cual las entradas se transforman en salidas, porque esta transformación es demasiado compleja.

Las **Salidas** de los sistemas son los resultados que se obtienen de procesar las entradas (**GRADUADOS**). Al igual que las entradas estas pueden adoptar la forma de productos, servicios e información. Las mismas son el resultado del funcionamiento del sistema o alternativamente, el propósito para el cual existe el sistema. La energía liberada de un sistema se convierte en energía para otro, que la procesará para convertirla en otra salida, repitiéndose el intercambio entrópico de la energía.

Retroalimentación, para efectos de la investigación, serán los ajustes que se tengan que hacer al pénsum académico, donde se de una mejor dimensión al programa.

A nivel nacional, en un sondeo realizado en las principales universidades de Bogotá, se encuentra que algunas, como La Javeriana, Eafit, La Sabana, El Rosario, El Externado de Colombia, Los Andes, Escuela de Administración de Negocios - EAN-, donde realizan seguimiento a egresados utilizando técnicas de telemarketing, conformación de directorio telefónico, donde se registra la dirección laboral y personal, tipo de empresa donde se desempeña, el cargo que ejerce, etc.

Según revisión bibliográfica, se tomaron como referencia las siguientes investigaciones: “El desarrollo del espíritu empresarial en las universidades de Cali”, desarrollada por el Ph.D. Rodrigo Varela Villegas, Director del centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, y el Ph.D Jorge Enrique Jiménez Prieto, Director de Investigación y de Desarrollo del Centro de desarrollo del espíritu Empresarial de la Universidad ICESI de Cali.

Esta investigación tiene como objetivo evaluar en la ciudad de Cali, la incidencia que han tenido

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

los programas académicos Universitarios, en la decisión de sus egresados de convertirse en empresarios y/o generar nuevos proyectos al interior de las organizaciones para las cuales trabajan. Este trabajo, sirve como soporte para analizar y profundizar sobre el desarrollo de la investigación en curso, además sirve para comparar datos y hacer proyecciones en pro de mejorar la calidad del programa de Administración de Empresas.

Hasta ahora, la Universidad Externado de Colombia cuenta con su asociación de antiguos alumnos, la mayoría de sus egresados se encuentran vinculados a la misma, permanentemente se están actualizando sus datos por medio del correo electrónico, y se les invita a través de avisos de prensa. Para conocer el impacto en el medio cada una de las Facultades de la Universidad ha realizado su propio proceso de investigación a con el fin de acercar al egresado a la Universidad y conocer su impacto laboral. Por otro lado, la EAN, cuentan con el Centro de Desarrollo Empresarial y oficina de egresados, quienes permanentemente están evaluando su desempeño laboral, a través de unas muestras definidas y consultando a los empleadores de sus egresados. No cuentan con asociaciones activas actualmente. También se encontró que la Universidad del Rosario cuenta con una oficina dedicada al seguimiento de sus egresados, logrando apoyo económico en algunas ocasiones de sus mismos exalumnos hacia la Universidad, así como encuentros y reuniones periódicas con ellos.

Cabe señalar que en el año 1981, Rodolfo Jaramillo Ucros realiza un censo y análisis de comportamiento de las primeras once promociones de egresados de la Facultad de Administración del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, período 1969-1979. Este censo además de ser una herramienta para localizar a cada uno de los egresados, pretendió conocer datos de su comportamiento laboral, educacional y familiar. De igual modo, en la Universidad Industrial de Santander, UIS, 1.998, se realizó un estudio retrospectivo centrado en una muestra de graduados, a fin de lograr información sobre sus egresados, para evaluar su acción académica al interior de la Universidad.

Por último, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, 1997, María Consuelo Mora, inició el proyecto sobre seguimiento a los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas, permitiendo con ello concretar una primera fase de caracterización de los egresados a través de un estudio de tipo retrospectivo. En el año 2001, Mora y otros, como producto de la continuidad del anterior proyecto consolidó la segunda fase de la investigación de carácter institucional sobre "seguimiento e impacto de los egresados de la UNAD", cuyo propósito era conocer el perfil socioeconómico, laboral y avances académicos de los egresados graduados de los diferentes programas que ofrece la Institución.

Por otro lado, en el año 2000ⁱⁱⁱ bajo la coordinación del director de programa se trabajo la primera autoevaluación del programa en donde se encontraron unas series de debilidades y fortalezas, de igual forma se consultó la información recolectada en el primer informe de acreditación^{iv}, en donde se reunió aproximadamente a unos cuarenta y cinco (45) egresados para darles a conocer algunos aspectos relacionados con la acreditación y de informarles que papel desempeñaban en este proceso, se procedió a aplicar una encuesta con el fin de recolectar información que les permitiera tener una aproximación de base de datos; es de anotar que esta información nunca fue socializada

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

ante la comunidad universitaria, por lo cual se desconocen cuales fueron los resultados que arrojó el encuentro. En el segundo semestre del año 2003 y en primer semestre del año 2004, se recopiló toda la información pertinente al proceso de acreditación por estándares, bajo la coordinación de los docentes Leonidas Antonio Cicery, Mercedes Parra Alviz y Luis Arturo Torres Tovar, documento que se envió al Ministerio de Educación Nacional para obtener el registro calificado^v.

5.2 MARCO CONTEXTUAL

Para tener una referencia más exacta sobre el número de egresados graduados de la Universidad de la Amazonia, se contó con la ayuda de los egresados graduados que sirvieron como colaboradores para la recolección y análisis de información, de igual forma la oficina de Registro y Control Académico de la Universidad suministra información importante para tener como referente para la presente investigación.

En el transcurso del segundo semestre académico de 1999 se graduaron 164 estudiantes, de los cuales 71 (43%) pertenecían a la Licenciatura en Ciencias Sociales, 30 (18%) del Programa de Administración de Empresas, 24 (15%) del Programa de Zootecnia, 21 (13%) de Contaduría Pública, 10 (6%) a la Licenciatura de Lingüística y Educación Indígena y 8 (5%) a la Licenciatura de Lingüística y Literatura.

En el año 2000 se graduaron 103 estudiantes representados así: el 26% (27) Administradores de Empresas, el 19% (20) Licenciados en Educación Física, el 18% (18) Zootecnistas, el 16% (17) Contadores Públicos, el 12% (12) Licenciados en Ciencias Sociales y el 9% restante (9) Licenciados en lingüística y Literatura.

Para el 2001 el número de Graduados corresponde a 115, de estos, 27 pertenecen a la Licenciatura de Matemáticas y Física, 24 a la Licenciatura en Ciencias Sociales, 20 al Programa de Zootecnia, 17 a Administración de Empresas, 14 al Programa de Contaduría Pública, 6 a la Licenciatura en Lingüística y Literatura y 6 a la Licenciatura en Enseñanza y Lengua Materna.

Durante el año 2002 se graduaron 302 de los cuales 205 (68%) pertenecen a Programas de Pregrado, 49 (16%) a Especializaciones y 48 (16%) a Programas de Formación Tecnológica. En cuanto a los Programas de Pregrado, la mayoría de la población graduada (40) corresponde a la Licenciatura en Enseñanza y Lengua Materna, seguida de la Licenciatura en Ciencias Sociales y el Programa de Contaduría con igual cantidad (34), el Programa de Ingeniería Agroecológica (32), Medicina Veterinaria y Zootecnia (20), Administración de Empresas (18), Matemáticas y Física (14) y por último, Zootecnia y Licenciatura en Lingüística y Literatura con igual número de graduados (4).

Del total de la población graduada de la Universidad de la Amazonia 684 estudiantes recibieron su título durante el segundo período académico de 1999 y el segundo período académico de 2002. Es de resaltar que el mayor número (141) de graduados son Licenciados en Ciencias Sociales lo cual representa el 20%, seguido del Programa de Administración de Empresas con 92 graduados

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

(13%), e inmediatamente después el Programa de Contaduría Pública con 86 (13%) Graduados; siendo estos los programas de pregrado más significativos.

Se puede analizar que la composición porcentual de los Graduados de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas durante el período de estudio (Segundo Período Académico de 1999 hasta 2002), es notable que el Programa de Administración de Empresas representa la mayor proporción con el 52% y Contaduría Pública con 48%, cifra relativamente baja, teniendo en cuenta que éste último presenta los índices más altos de matrículas de estudiantes.

El Programa de Administración de Empresas cuenta con noventa y dos (92) Graduados incluyendo los siete (7) de la Sede Leticia. El mayor número de Graduados (57) recibieron su título durante los años 1999 – 2000, vale la pena destacar que éstos se graduaron bajo el Acuerdo 021 de 1997. Durante los años 2001 y 2002 se graduaron tan solo 35 estudiantes, este reducido número se explica debido al Acuerdo 026 de 2001, por medio del cual se establecen las normas generales para Trabajos de Grado para los Programas de Pregrado de la Universidad de la Amazonia.

5. 3 MARCO CONCEPTUAL

SOCIEDAD “Es necesario desligar la realidad, del “deber ser”, en el concepto de sociedad. Existe una sociedad en crisis que hace del hombre un ser inquieto, preocupado por su futuro, asustado ante su propia imagen, que requiere de utopías, de la formulación de un nuevo tipo de hombre y de sociedad. Frente a la realidad, debe proponerse la utopía de una sociedad con democracia participativa, en la que se puedan desarrollar; la autonomía, la libertad, la responsabilidad, la tolerancia y la equidad; en la cual cada individuo que la conforma pueda construir sus mundos deseables y que estaría exigiendo convertirse en sujeto de su propio desarrollo.

ENTRADAS: Son los ingresos al sistema que para este caso, son las personas que se inscriben en la Universidad, específicamente al programa de Administración de Empresas. Las entradas constituyen el insumo energético al sistema.

PROCESO: Donde se transforma la energía, convirtiéndose en producto resultado (persona – estudiante).

SALIDAS: Son los resultados que se obtienen de procesar las entradas (**GRADUADOS**).

CNA: Consejo Nacional de Acreditación.

APRENDIZAJE: Adquisición de conocimientos, es un proceso activo de pensamiento, mediado socialmente y realizado en determinados contextos y entornos.

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: Proceso de generación de cultura, lo cual significa un proceso de creación, aceptación o adopción de una cultura, diferente a la cultura del grupo social

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

EGRESADO: es la persona que ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pénsum académico reglamentado para una carrera o disciplina.

GRADUADO: egresado que, previo el cumplimiento de requisitos académicos exigidos por las instituciones (exámenes, preparatorios, monografías, tesis de grado, etc.), ha recibido su título.

CONDUCTA: Modo de ser del individuo y conjunto de acciones que lleva a cabo para adaptarse a su entorno, la conducta es la respuesta a una motivación en la que están involucrados componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad. La conducta de un individuo, considerada en un espacio y tiempo determinados, se denomina "comportamiento"

SEGUIMIENTO: El contacto que se establece entre una institución educativa y sus egresados a fin de conocer y evaluar dentro de un período de tiempo determinado y de acuerdo con parámetros preestablecidos la eficiencia profesional en función de la formación recibida, la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país

6 METODOLOGÍA

6.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar la presente investigación se opto por el estudio descriptivo, el cual permite al investigador descubrir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Para nuestro caso se pretende identificar las características de los egresados (situación laboral, estudios superiores, metodologías etc.), y con respecto a los empresarios evaluar lo que ellos piensan de los profesionales de Administración de Empresas (desempeño, valores, actitudes, habilidades).

6.2 FUENTE DE LA INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo esta investigación se procede a recopilar información de fuentes primarias y secundarias.

6.2.1 Fuente Primaria

Para acceder a la recopilación de la información, se procedió al diseño de un instrumento de encuesta, tomándose como muestra a cuarenta y nueve (49) egresados que equivale a un 58% de la Población total residentes en la Ciudad de Florencia (Caquetá), durante los períodos académicos de 1999 – 2002.

6.2.2 Fuente Secundaria

Otra fuente que sirvió de apoyo para la recolección de datos, fue Información documental suministrada por la Oficina de Registro y Control Académico de la Universidad de la Amazonia y la

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

revisión documental y bibliográfica del programa de Administración de Empresas y del proceso de acreditación y estudios similares realizados en otras universidades del país.

6.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para efectos de la presente investigación, se aplica la investigación empírica, ya que se busca dar un tratamiento objetivo, a los datos concretos obtenidos por la técnica de la encuesta.

La aplicación de esta técnica en la investigación de campo, permite recabar información de los Graduados del Programa de Administración de Empresas en cuanto a su desempeño profesional en el mercado laboral, realidad salarial, estudios superiores, aspiraciones. En el tipo de estudio que se ilustra, los datos simplemente son recolectados, procesados y entonces añadidos a la estructura colectiva de todas las teorías; no son usados para hacer mejoras al objeto o su entorno. De acuerdo con los fines que persigue, se le denomina también activa o dinámica por que busca confrontar la teoría con la realidad; es el estudio y aplicación de la investigación a problemas concretos, en circunstancias y características concretas. En términos teóricos se habla que la investigación es aplicada, ya que persigue fines de aplicación directa e inmediata.

Para la recolección de información se recurrió a la encuesta, donde se emplearon preguntas cerradas, cuyo objetivo es obtener respuestas concretas que se puedan cuantificar, tabular e interpretar; de esta manera se garantiza un mejor nivel de confianza de la información obtenida.

La encuesta realizada está constituida por un total de 42 preguntas estructuradas de acuerdo a 10 dimensiones planteadas, dichas dimensiones se utilizan indistintamente según las exigencias y necesidades, procedimiento que facilita el proceso posterior de ordenamiento, tabulación, análisis e interpretación de la información, a las dimensiones se les define de manera clara y precisa y se incluyen los ítems que se consideren afines con la naturaleza de la dimensión. Para una mejor ilustración, a continuación se presentan las siguientes dimensiones^{vi}:

Datos Personales: Los ítems son los siguientes

Nombre y apellidos, cédula de ciudadanía, lugar y fecha de nacimiento, estado civil, dirección residencia, teléfono, celular y email.

Perfil del Prospecto: Los ítems son los siguientes

Carrera que deseaba estudiar al terminar su bachillerato, causa que impidió estudiar su carrera de preferencia

Proceso de Formación: Los ítems son los siguientes

Cómo se financió la carrera, tuvo un empleo paralelo a su carrera, cargo que ocupaba y nivel de Ingresos

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

Formación Continuada: Los ítems son los siguientes

Estudios adquiridos y certificados, adelanta estudios de actualización, lugar de realización de la práctica Empresarial, ¿En qué sector es mejor realizar Las practicas empresarial?, evaluación de la práctica empresarial y se encuentra afiliado a revista que tenga que ver con su carrera

Perfil Ocupacional: Los ítems son los siguientes

Se encuentra laborando actualmente, trabaja de forma dependiente o independiente, nombre de la empresa donde trabaja, área en que se desempeña y cargo que ocupa.

Realización o Logro: Los ítems son los siguientes

Ingresos percibidos, grado de satisfacción frente a las expectativas laborales, motivo por el cual está buscando otro empleo, ¿Cómo califica la trayectoria del Programa?

Oferta Curricular: Los ítems son los siguientes

Considera que los conocimientos adquiridos fueron suficientes para desarrollar su propio negocio, asignaturas que no son necesarias en el proceso de formación, tipo de organización donde realizó la práctica el graduado, considera que la planta de personal con que cuenta el programa es adecuada para atender las necesidades de éste, considera que los docentes del programa se mantienen actualizando y la ¿La política Institucional sobre la Evaluación a los Docentes es adecuada?

Pertenencia hacia el Programa: Los ítems son los siguientes

Conoce la Misión y la Visión del Programa, considera que está acorde con el perfil del graduado, ¿Se le ha ¿Permitido participar en la planificación y modificación de los contenidos curriculares del Programa?, ¿Qué tanto conoce del Proceso de Acreditación?, ¿Le gustaría formar parte del Proceso de Acreditación?

Afiliación: Los ítems son los siguientes

¿Sabe dónde se encuentran laborando sus compañeros de graduación?, la Universidad tiene buena comunicación con el graduado, ¿ha recibido alguna invitación por parte del Programa?, ¿Pertenece a alguna Asociación u Organización de Profesionales?

6.4 UNIVERSO-POBLACIÓN

Los estudios tanto de Egresados como Empleadores, son de carácter descriptivo, cuyo fin fue identificar la caracterización de los egresados con variables como sexo, edad, estado civil, número de hijos entre otras, variables básicas y de actualización tales como el o los programas del cual egresó, identificación y ubicación actual, logros obtenidos, las otras variables fueron acerca de la percepción del egresado sobre su aprendizaje en el programa relacionado con variables socioeconómicas, laborales y académicas. Igualmente, para empleadores se investigaron

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

variables como identificación de la empresa, caracterización del empleado egresado del programa y el perfil ideal del profesional requerido por las empresas investigadas, cargo que desempeña, evaluación del desempeño, debilidades y fortalezas de los egresados, expectativas del programa hacia la región entre otras.

El Universo – población está conformada por todos los Graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia, sede principal durante los Períodos Académicos 1999 – 2002. Según datos suministrados por la Oficina de Admisiones, Registro y Control Académico de la Universidad de la Amazonia, corresponde a 85 graduados.

A continuación se presenta el cuadro de estudiantes del programa de Administración de Empresas que se han graduado hasta el año 2002

Cuadro 1. Estudiantes que se graduaron del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia, sede Florencia, en los períodos académicos 1999 – 2002.

PERÍODO ACADÉMICO		GRADUADOS	SUBTOTAL
1999	I	0	30
	II	30	
2000	I	7	27
	II	20	
2001	I	6	17
	II	11	
2002	I	3	11
	II	8	
TOTAL			85

FUENTE: Oficina de Admisiones, Registro y Control Académico de la Universidad de la Amazonia.

6. 5 MUESTRA

Del total de la población, es decir de 85 graduados solo fue posible encuestar una muestra compuesta por 49 egresados que equivale a un 58% de la Población total residentes en la Ciudad de Florencia (Caquetá), debido a que no se contaba con información actualizada sobre su ubicación. Para determinar la muestra se utilizó las “llegadas de confianza” o “método de bola de nieve”, esto es a través de contactos que permitieran localizar a otros graduados, estos contactos fueron graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia.

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

Para seleccionar la muestra de los empresarios y/o empresas para su respectiva aplicación de las encuestas se contó con dos fuentes de información básica, la primera información que existía en los formatos de las empresas donde los estudiantes habían desarrollado las prácticas académicas y la segunda fueron información recolectada de los mismos egresados y/o compañeros donde nos comunicaron donde se encontraban trabajando sus compañeros, fue así que la muestra que se seleccionó fue de 30 empresarios

6.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se examina la relación de graduados de la Universidad en el archivo de la oficina de registro y control académico, dicha información se encontró actualizada hasta el 31 de mayo de 2002, los datos de junio a diciembre se obtuvieron revisando las actas de grado de los graduados del Programa Administración de Empresas.

Con la información obtenida se elabora una lista de todos los graduados con su respectivo código, se prosigue a reunir las direcciones y teléfonos suministrados por el Sistema ARCA, lo cual se pudo comprobar que estaban desactualizadas pues la mayoría de ellos habían cambiado su lugar de residencia. Terminada la fase de aplicación de la respectiva encuesta se somete a un proceso de organización y revisión.

6.7 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA

Una vez organizados y revisados los cuestionarios, se procede a efectuar su tabulación, la cual se realiza por medio del software estadístico "SPSS", posteriormente se realiza la Interpretación y representación de los resultados del análisis.

Finalizada la etapa anterior se procede a elaborar el informe final, el cual se desarrolla con la información disponible (primaria y secundaria recabada). Dicha información permite detectar aspectos relevantes que le van a ayudar al Programa de Administración de Empresas en el proceso de mejoramiento que adelanta actualmente.

7. CONCLUSIONES

Con todo y lo anterior, se puede concluir en este aparte los conceptos y temas de reflexión más relevantes obtenidos a partir de la investigación realizada, con fundamento en los resultados obtenidos en todo el proceso desarrollado. Debe tomarse en cuenta que el proyecto de investigación del programa sobre "Incidencia de los egresados del Programa de Administración de Empresas", se sustentó en varios aspectos: en primer término, explorar si en la práctica los egresados graduados tienen y han utilizado la capacidad para generar sus propias fuentes de trabajo, en segundo lugar, percibir si los egresados graduados se encuentran ubicado en el mercado laboral en cargos acordes con su formación y el tercer momento si éstos egresados han iniciado estudios superiores.

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

De la misma manera, hay que manifestar que la investigación fue dimensionada en sus objetivos para explorar y describir, la incidencia local y regional de los egresados con el ánimo de verificar si el programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia esta proyectando su razón de ser (Misión).

- Cabe señalar que el perfil socioeconómico del egresado del programa corresponde al de un ciudadano que se encuentra en edad productiva, perteneciente a los estratos dos y tres. De igual forma, el egresado del programa se encuentra inmerso en la población colombiana, específicamente en el departamento del Caquetá, puede afirmarse que su campo de acción, sus interrelaciones personales y sociales, además, de su proyección profesional se encuentran condicionadas y posibilitadas por este entorno, por el hecho de que aquí han logrado ubicarse laboralmente.
- Es interesante reflexionar a cerca del impacto de formación de los egresados en lo que tiene que ver en su desenvolvimiento laboral y/o profesional, la investigación muestra que los egresados al pertenecer a niveles sociales que tiene la región no pueden ser ajenos a sus problemas como por ejemplo el desempleo que se viene dando en el departamento del Caquetá; por otra parte, se puede constatar que el 89.8% de la población encuestada se encuentra laborando, lo cual se puede calificar como alentador ya que trabajan en empresas de la región donde ocupan cargos de asistentes, jefes de departamentos, asesores, gerentes y socios propietarios, es de aclarar que los egresados están laborando en las pequeña y mediana empresa y algunos son microempresarios. Esto ha permitido verificar el nivel de sus ingresos donde se pudo observar que un 26.5% están en el rango de 0-2 SMLV, el 30% entre 3 y 4 SMLV, 18.4% entre el 5-6 SMLV y el 10.2% más de 6 SMLV.
- Las empresas que contratan a los egresados del programa de Administración de Empresas se caracterizan por pertenecer al sector público, en primera instancia y en segundo lugar las empresas privadas. Estas empresas se dedican básicamente a la producción, comercialización y prestación de servicios. Es de anotar que en el departamento del Caquetá, especialmente en el Municipio de Florencia, es bastante baja la participación de empresas industriales, por eso se evidencia que el Estado es la empresa que más contrata personal, claro esta que existe un número mínimo de empresas que se ubican como pequeñas y mediana empresas que también contratan profesionales del programa.
- Al respecto conviene decir que no existen estudios confiables que determinen las tasas de desempleo que existen en otros centros universitarios del orden nacional, razón por la cual no se puede entrar a medir la situación registrada para los egresados del programa de Administración de Empresas de la universidad de la Amazonia como favorable o desfavorable, por el hecho de que se podría atentar contra la objetividad que surge de la comparación de información de fuentes objetivas y confiables, sin embargo lo ideal sería que los conocimientos que los egresados recibieron en su formación universitaria les permitiera mayor acceso al mercado laboral en lo regional, local y nacional.

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

- De esta manera, un 36,7% de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia, manifiestan que se sienten a gusto en sus cargos, por la razón de que se encuentran ocupando cargos de dirección, además ellos atribuyen sus logros al buen desempeño, eficiencia y capacidad de gestión conocimiento adquirida en su formación; claro está que también existe un 44.9% de la población encuestada que expresa no sentirse satisfecho en sus puesto de trabajo debido a que se encuentran en cargos de secretarías, lo cual significa que están buscando nuevas oportunidades laborales que les permite alcanzar estabilidad laboral, buena remuneración salarial, posibilidad de capacitarse y por último sentirse realizados como profesionales. Otro fenómeno de anotar es que el egresado desarrolló habilidades propias derivadas de su formación universitaria fundamentales para su desempeño como por ejemplo para negociar, tomar decisiones, solución de conflictos, manejo de los sistemas, hablar en público, para innovar y para liderar procesos.
- Las metodologías implementadas por los docentes de las diferentes áreas fueron valoradas como pertinentes y coherentes debido a que orientaron sus asignaturas de la mejor forma. Por otro lado, los egresados encuestados manifestaron que existen grandes debilidades en contenidos curriculares y , por el hecho de que no se esta dando respuestas a las necesidades que demanda la región, lo cual hace que se pierda oportunidades de hacer empresas y/o de ocupar cargos gerenciales, de igual forma, comentan que las directivas del programa deberían pensar en hacer un nuevo rediseño curricular de tal forma que le permita a los nuevos egresados tener alternativas de formación, es decir tener unos perfiles únicos. Algunos egresados expresan que se sienten satisfechos con la formación que recibieron en el transcurso de su carrera, por el hecho de que les permitió alcanzar cometidos sociales y profesionales asumiendo posiciones de liderazgo en el entorno en el cual se desenvuelven.
- Cabe señalar que el estudio desarrollado determina que el programa de Administración de Empresas cumple con lo ofertado a sus estudiantes, sin embargo también, a menudo este hecho, no significa que el desarrollo del programa cumpla con las expectativas de los egresados en la praxis, hecho que sólo podría comprobarse una vez el egresado ingresa al mundo profesional y laboral. En resumidas cuentas, la razón de esta situación puede radicar, en el sistema educativo tanto a nivel local, regional y por que no decirlo a nivel nacional, por que el mismo sistema se preocupa de sacar estudiantes muy teóricos; por lo cual consideramos que el problema va más allá, es decir, debería el mismo sistema educativo permitir una formación mucho más práctica; generar una educación con más énfasis en la realidad del entorno que requiera de mayores y más profundas interrelaciones entre instituciones educativas, sectores productivos y la sociedad en general que requieran de los servicios de estos egresados.
- De esta manera, muchos de los egresados intentaron crear sus empresas para obtener sus propios ingresos, la mayoría de ellos fracasaron en su intento, manifiestan que no tuvieron la formación necesaria para lograrlo, falta de presupuesto, situación social y falta de iniciativa. De todos los egresados encuestados, solamente un 12.2% que equivale a 6 egresados alcanzaron el sueño de ser empresarios, expresan que los conocimientos impartidos en su formación fueron bastantes buenos para ser empresarios, claro esta que han tenido que sortear situaciones como

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

por ejemplo la competencia, trámites de papeleo, muchos impuestos, compromisos bancarios etc, esto significa que los obstáculos son de carácter económicos más no de formación.

- Notemos, entonces que el egresado del programa es consciente de la importancia que tiene en el desarrollo y fortalecimiento de las empresas y comunidades en las que está actualmente vinculado, con esta investigación se determinó que para los empresarios, el egresado se identifica con la misión y la visión de la organización como también con sus objetivos y fines. Por otra parte, es un colaborador caracterizado por ser competente, responsable, emprendedor, que trabaja en equipo, con liderazgo y creatividad. Los empleadores manifiestan que algunos de los estudiantes que realizan la práctica se quedan laborando en la institución por el hecho de mostrar compromiso y responsabilidad en sus funciones asignadas significando que se ganan el puesto por méritos y por su formación académica. Por esto puede decirse que los empresarios ven en el egresado del programa de Administración de Empresas como un ciudadano con valores, con honestidad, cumplimiento, respeto, responsable y solidario consolidándolo como un buen profesional.
- Del mismo modo, estos egresados han avanzado en su formación académica, es decir un 6.5% están adelantando estudios de maestrías, un 14.7% en especializaciones, un 6% están estudiando otro pregrado; se puede anotar que son muy pocos los egresados que se han preocupado por no quedarse estancados en su desarrollo académico. Lo que acontece es que en estas condiciones es difícil describir o percibir el desarrollo profesional del egresado, por esta razón la investigación busca explorar la situación con miras a buscar alternativas de mejoramiento y de retroalimentación en cada uno de los procesos de formación que se viene adelantando en el programa y en toda la universidad
- Cuando se aplica la encuesta a los empresarios de la región, los empresarios encuestados manifiestan que se ha tenido vínculos con el programa de administración de Empresas, consideran que ha sido muy importante el papel que viene desempeñando el programa en la región. La naturaleza del vínculo entre programa y empresarios tiende a ser de carácter profesional y de docencia, existiendo un 17% de empresarios que no definen vínculo algún, posiblemente por que nunca lo ha solicitado o no sabe de los servicios que se ofrecen al interior del programa. Se puede observar que los empresarios califican con un 29.2% bueno el desempeño del programa de Administración de Empresa de la Universidad de la Amazonia en la región, aunque comentan que se debería mejorar muchos aspectos como ofrecer nuevos programas, mejorar atención, mostrar más liderazgo y ofrecer estudios de posgrados.
- Vemos que los empresarios que se encuestaron, un 23.1% si han tenido estudiantes vinculados a la empresa realizando pasantía, el cual lo consideran de gran ayuda para llevar a cabo algunos procesos internos, por el contrario un buen porcentaje de empresarios respondieron que no han tenido practicantes, por la razón de que no la han necesitado hasta el momento. Los empresarios que respondieron que si han tenido estudiantes pasantes en la empresa, lo han ubicado en áreas como en proyectos, operativa, financiera y empresarial. Esto permite reflexionar que falta más compromiso de los empresarios y del programa en la asignación de

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

los pasantes, pues la gran mayoría de los empresarios desconocen que se esta prestando este servicio.

- Se observa que los egresados que se han vinculado en las empresas de la región se encuentran ocupando cargos administrativos como: promotor de proyectos, secretarias y asistentes de gerencia, claro está que su participación es bastante baja es decir son pocos los profesionales que se encuentran trabajando en las empresas que actualmente existe en la región. Se puede observar que el empresario que ha vinculado profesionales egresados del programa de administración lo evalúa muy bien, es decir un 18.5% lo califica por encima de cuatro. Los empresarios manifiestan que estos profesionales son competentes, demuestran interés por sus funciones y se preocupan por el desarrollo de las actividades que se desarrolla en cada unas de las empresas donde laboran actualmente.
- Un 34.5% de los empresarios respondieron que el profesional que esta sacando el programa de Administración de Empresas de la universidad de la Amazonia si pueden desenvolverse en cualquier cargo por el hecho de que tiene una alta formación y que puede dar la talla a cualquier otro colega de otra universidad. En su mayoría los empresarios respondieron que los profesionales si hacen buenos aportes, colocan en práctica todo su conocimiento adquirido y aprendido, es decir demuestran sentido de pertenencia hacia la empresa, el chico se coloca la camiseta, lo cual demuestra gran responsabilidad en su cargo.
- Los empresarios encuestados consideran que los profesionales de Administración de Empresas muestran mayores debilidades en las áreas de producción, finanzas, informática y comunicación, lo cual manifiestan que se debería fortalecer los conocimientos en estas áreas para un mejor desempeño laboral. Los empresarios manifiestan que las mayores fortalezas que han podido detectar en los profesionales egresados son en las áreas de: Mercados, personal y administrativas. Argumentan que estos profesionales demuestran un alto nivel de conocimientos, toman decisiones muy acertadas.
- Es interesante reflexionar sobre los que piensan los empresarios – gerentes encuestados, manifiestan que se debe formar un profesional con más capacidad y conocimiento en temas como: la innovación, creatividad y liderazgo, por que eso permite crear y gestionar empresas; ya que la región requiere de personas muy competitivas y comprometidas con el desarrollo de la región.
- Con el desarrollo de la investigación se puedo constatar el alto reconocimiento con que cuenta el programa de administración de Empresas en la región y principalmente en los empresarios, de todas formas se evidenció algunos aspectos negativos como es el caso de que no esta supliendo las necesidades que tiene actualmente la región, se encuentra estancado en su desarrollo, no gestiona procesos que beneficien a la comunidad, no hace extensión social. Los empresarios manifiestan que debe haber compromiso del programa con el desarrollo de la región, es decir debe impulsar la creación de empresas, a través de los profesionales que están

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

saliendo al mercado laboral.

- Conviene, sin embargo advertir que la mujer egresada, en el ámbito de la investigación se presentó como el género de mayor presencia entre los egresados encuestados, lo cual corresponde con su arduo ascenso y proyección en los aspectos sociales, académicos y profesionales, de que cada día la mujer se constituye con más frecuencia en “madre, esposa y profesional”, con capacidad de responder antes los diferentes escenarios en que ella se desenvuelve.

8. RECOMENDACIONES

- La universidad debe ofertar programas como: Economía, Arquitectura, Psicología, Comunicación Social entre otras, por medio de convenios con otras Instituciones de Orden Superior o propios, con el fin de satisfacer las necesidades que tiene la comunidad estudiantil del Municipio de Florencia, con miras a que las personas puedan acceder a estudiar lo que ellos quieren en un momento dado con el fin de que no desplacen a otras ciudades.
- Es urgente que el programa fomente la misión y visión a través de sus contenidos, charlas, programas radiales, revista e inducción. En el momento de la inducción para los estudiantes nuevos se les de material donde contemple todos lo pertinente a la naturaleza y filosofía del programa.
- Es importante que se analicen los contenidos que ofertan las asignaturas de derecho laboral por que es donde los graduados tuvieron dificultades, algunos expresaron que es necesario que estas materias la orienten docentes de planta o docentes de tiempo completo ocasional, por que los catedráticos no cuentan con el tiempo suficiente para orientar estas cátedras.
- Es necesario que con el nuevo rediseño del currículo se hagan reformas de fondo en cuanto a los contenidos de las siguientes asignaturas: matemáticas III, alternativa económica, gerencia estratégica, fundamentos y gerencia de personal, debido a que los graduados consideran que no les están aportando nada para su profesión.
- La sociedad necesita sacar profesionales que sean capaces de generar negocios y/o empresas que contribuyan al desarrollo de la región. Es por esto que el programa dentro de sus contenidos curriculares debe fomentar la creación de empresas, por que la región lo requiere.
- Es urgente que el programa través de la emisora que tiene la Universidad cree espacios para los graduados con el fin de mejorar los canales de comunicación. Es necesario invitarlos con más frecuencia a que participen de actividades (conferencias, foros, ferias, charlas, encuentros) que se adelanta al interior del programa, con el fin de que ellos se sientan importantes dentro del proceso de mejoramiento.
- Es importante que la Universidad apoye a los docentes y egresados que quieran adelantar

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

estudios superiores, trayendo especializaciones, maestrías o doctorados en las disciplinas propias del administrador, con el objetivo de fortalecer los procesos pedagógicos, de aprendizaje y de actualización de contenidos. Es necesario que el docente que se quiera capacitar adquiera ciertos compromisos puntuales y serios con la universidad cuando ésta financia sus estudios. Actualmente existe convenio con la Universidad Nacional y la Universidad del Valle para adelantar maestrías en Administración.

- El programa debe ofrecer ciclos de capacitación (diplomados, especializaciones, conferencias) en temas relacionados con la gerencia del talento humano, investigación de mercados, tendencias gerenciales, creación de organizaciones, con el fin de cubrir las necesidades de actualización que ellos tienen, por la sencilla razón de que no se pueden desplazar a otras ciudades por razones de trabajo. En estos momentos el programa esta elaborando una propuesta de especialización en Talento Humano con el fin de ofertar a los egresados y comunidad en general.
- Crear la bases de datos de egresados y estarla retroalimentándola.
- Implementar una bolsa de empleo con el ánimo de contribuir al desarrollo laboral de los egresados que en estos momentos se encuentran desempleados.
- Las estrategias a desarrollar para dar a conocer el programa en la región es visitar todos los colegios que tengan la modalidad de gestión empresarial y comercial, darles una inducción sobre la naturaleza y filosofía del programa. De igual manera tener cuñas radiales en las diferentes emisoras de la región con el ánimo de darnos a conocer en el departamento. Presentar propuesta de realizar congresos en la universidad con el fin de que vengan personajes de otras Instituciones y nos conozcan como programa y universidad.
- El programa debe tener acceso directo con las microempresas y negocios existentes en la región con el ánimo de fortalecer los procesos que al interior de éstos desarrollan, para esto se requiere realizar convenios Interinstitucionales. (Sena, Cámara de Comercio o empresas donde se realizan las prácticas de los estudiantes).
- El Programa debe acceder a nuevos convenios con universidades o instituciones con el ánimo de fortalecer las prácticas empresariales (Icesi, Nacional, Antioquia, Colteger, Bavaria), con el fin de que le permita al estudiante tener otras proyecciones en su vida profesional.
- El Programa debe estar actualizados en innovaciones tecnológicas (Software, compra de material didáctico, material bibliográfico, computadores) para fortalecer los aprendizajes.
- El Programa de Administración debe apropiarse y comprometerse con el desarrollo de la región, es por esto que los egresados y empresarios manifiestan que deben formar un profesional que sea creador de empresas.

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

- El Programa debe realizar periódicamente encuentros con los egresados, con el ánimo de comunicarles que actividades se están realizando al interior de la Universidad, en especial en el programa de Administración.
- Crear la oficina de atención a egresados, con el fin de escuchar las sugerencias y al mismo tiempo apoyar las ideas que tienen estas personas, generando un clima de confianza y de participación.
- Es necesario crear la Asociación de Egresados, por que facilita adelantar actividades que contribuyen al desarrollo del programa y de la misma región.
- Una vez creada la Asociación y la oficina de egresados, se debe carnetizar a cada uno de ellos.
Realizar boletines virtuales, para mantenerlos informados de las actividades internas.
- Sistematización de toda información relacionada con los egresados.
- Organización de actividades culturales y deportivas.
- Envío de notas de felicitaciones a los egresados destacados como reconocimiento al continuo desarrollo de la excelencia profesional en su medio.
- Realizar semestralmente el seguimiento a los nuevos egresados con el ánimo de tener datos actualizados y así retroalimentar la base de datos.

NOTA: En el primer semestre del año 2004, se envía el documento de acreditación al Ministerio de Educación Nacional, donde contempla el nuevo rediseño curricular. Es de recalcar, que en el segundo semestre del año 2004, se empieza a gestionar la asociación de egresados.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Gregorio Calderón Hernández, López Aguirre Ever; El administrador Colombiano para el siglo XXI. Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales. Año 1996.
- Barriga Arceo Frida y Hernández Rojas Gerardo. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Editorial Mc Graw Hill. Año 1998.
- Hernández S. Roberto, Fernández C. Carlos, Baptista L. Pilar. Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. Año 1998.
- Sociedad, cultura y desarrollo humano, Especialización en pedagogía para el desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Unad – Cafam. Año 1999
- Parra A. Mercedes, Torres T. Luis Arturo, Cicery R. Leonidas Antonio. Documento de Acreditación por estándares, Universidad de la Amazonia. Año 2004

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -

- Melo Yohana y Murcia Darío. Trabajo de grado “Incidencia de los egresados del programa de administración de empresas desde 1999 al 2002”
 - Mora E. María Consuelo, Martines C. Esperanza, Lemus S. IIMI. Proyecto Institucional e impacto de los egresados de la Unad.
 - ICFES. Educación superior con calidad y equidad social. Por una sociedad del conocimiento: Colombia, nación educadora. 1010 - 57199. Bogotá, 21 de mayo de 2002. 5 p.
 - CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991
 - Méndez Álvarez, Carlos E. Metodología. Guía para Elaborar Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas. Editorial McGraw Hill, 2da. Edición. 1998.
 - ANUIES, (2001). La Educación Superior en el Siglo XXI. pp. 137-215, México: ANUIES.
 - ANUIES, (1998). Esquema Básico para Estudios de Egresados. pp. 11-52
 - ANUIES, (2001). Revista de la Educación Superior vol. XXX(1), No. 117, Enero – Marzo, pp. 115 – 118. ISSN: 0185 – 2760. México: ANUIES.
 - Gallegos Elías, Carlos; Las Funciones de la Universidad Contemporánea. Revista Acta Sociológica
 - Seguimiento de las Reseñas de Políticas Educativas Nacionales. La Educación Superior en México.
 - Rodríguez Gómez, R.(1995) A dónde va la Universidad Latinoamericana? En Juan E. Esquivel Larrondo, coordinador: La Universidad Hoy y Mañana. Perspectivas Latinoamericanas. pp. 15-24. ANUIES - CESU
 - UNESCO, (2000). Declaración Mundial sobre la educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. 1998.
 - En Campos Sánchez, Rafael (compilador). Disyuntiva actual de la Educación Superior. Documentos. (pp.114-140). México: UNAM – PRAXIS.
- Inferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Unesco, 1996. En Campos Sánchez, Rafael.

ⁱ Muñoz M. Juan Carlos. Artículo: Enseñabilidad de la Administración. Segundo encuentro de investigación y docencia en Administración. Año 2003

ⁱⁱ Hernández C. Gregorio y Aguirre L. Ever. El Administrador Colombiano para el siglo XXI.

ⁱⁱⁱ Primera Autoevaluación del programa de Administración. Cotacio Andrade Reinel. Año 2000

^{iv} Primer informe de acreditación, donde se realizó el primer encuentro de egresados. Realizados por los docentes MA, Rojas N. Diego Luis y MA, Peña Torres Parcival. Año 2002

^v Documento final para obtener el registro calificado. Romero A. Leonidas; Parra A. Mercedes; Torres T. Luis Arturo. Año 2004

^{vi} Trabajo de grado: Seguimiento a los egresados del programa de Administración de Empresas. Año 1999 – 2002. Melo Yohana y Murcia Darío

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES
- Acuerdo 002 -
